

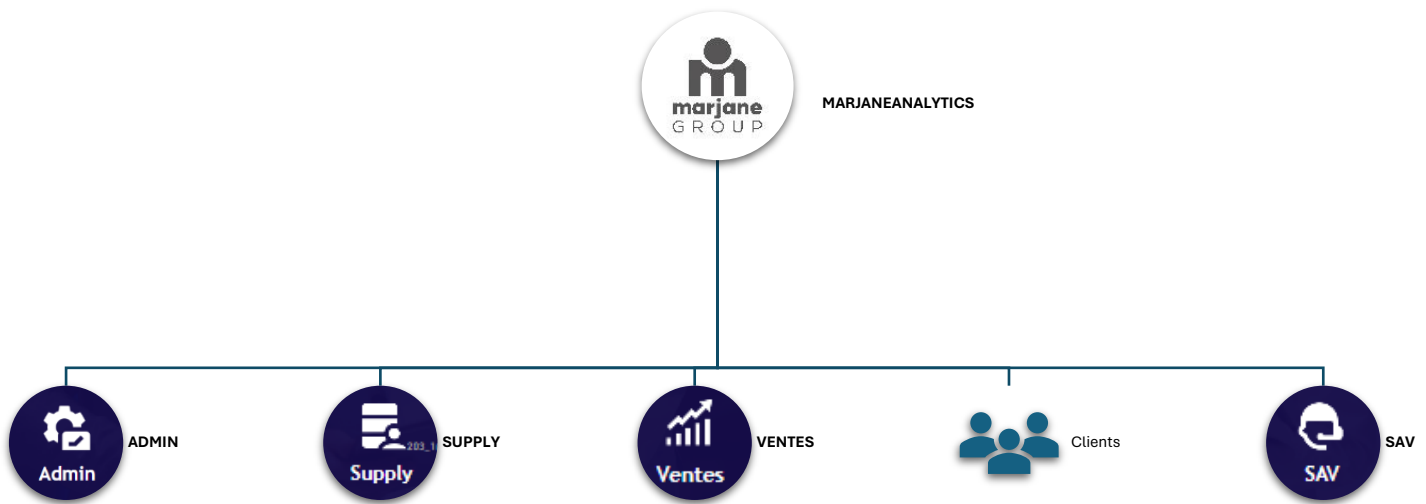
# **Guide pratique de Navigation à Marjane Analytics**



**marjane**  
GROUP

## Introduction :

Explorez ce guide simplifié pour une meilleure utilisation de Marjane Analytics. Découvrez Comment naviguer entre les modules, rubriques et boutons essentiels, comprenez la structure et les fonctionnalités de la plateforme pour une navigation efficace et une utilisation intuitive dans la gestion de votre activité chez Marjane



## Navigation :

Pour accéder à la plateforme Marjane Analytics, connectez-vous avec vos identifiants.

Une fois connecté, Sur la page d'accueil de Marjane analytics vous trouverez les **5**

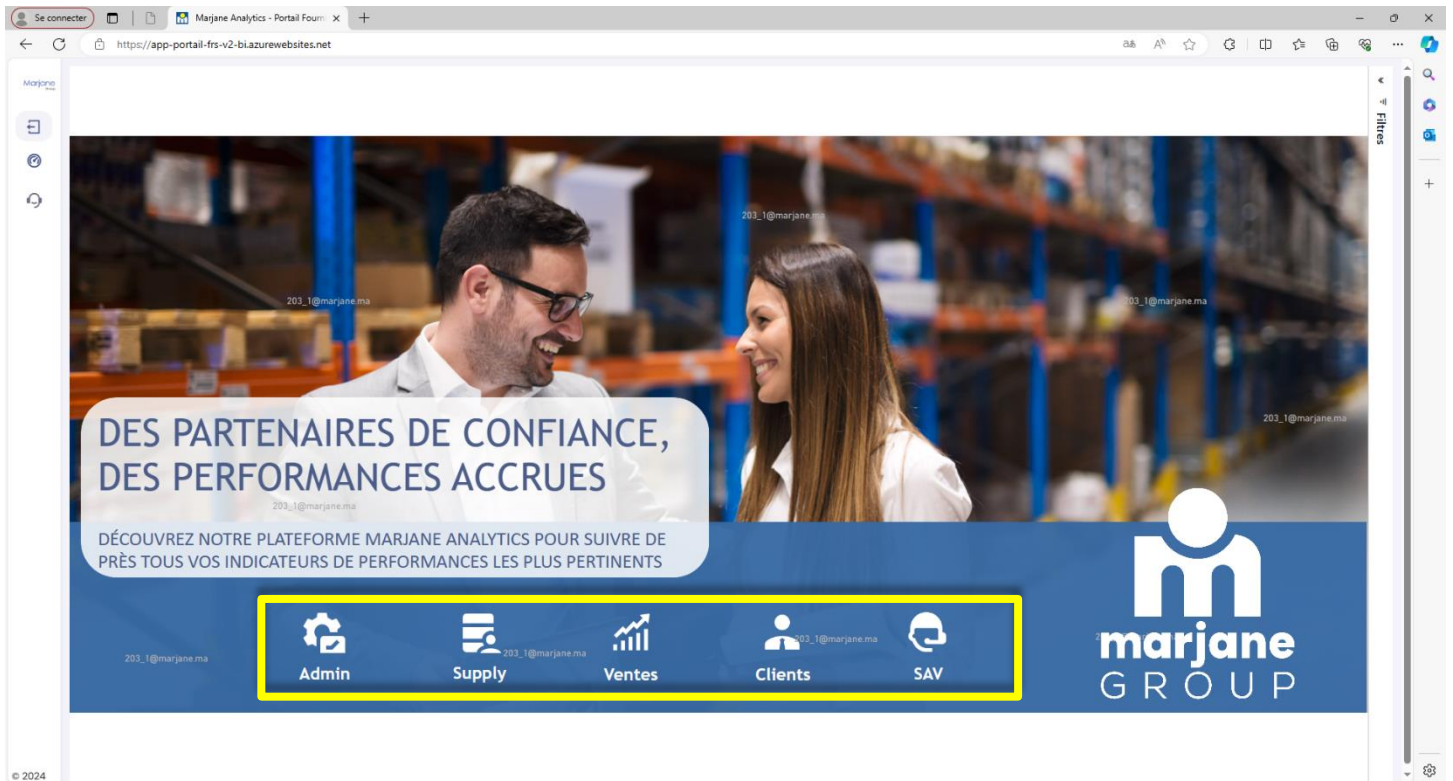
Modules principaux:

**ADMIN | SUPPLY | VENTES | CLIENTS | SAV**

Une fois que vous choisissez un module, les Rubriques Principales de ce module s'affichent à gauche de l'écran. En sélectionnant une rubrique spécifique, les Vues correspondantes apparaissent à droite, vous permettant d'accéder aux fonctionnalités spécifiques de cette rubrique

## Connexion :

Lorsque vous vous connectez, vous arrivez sur la page d'accueil où sont affichés **les 5 Modules principaux.**



## Choix d'un Module :

Vous choisissez un module en cliquant sur son nom parmi les options affichées

**(ADMIN, SUPPLY, VENTES, CLIENTS, SAV).**

**Les modules** dans la plateforme Marjane Analytics sont l'équivalent d'un domaine précis (Administration – vente, logistique....) conçus pour regrouper les dashboards du même domaine d'analyse.

Chaque Dashboard, est composé de plusieurs composantes ( **rubriques** ) répondant à des besoins particuliers.

## Affichage des Rubriques Principales :

Une fois un module sélectionné, **les Rubriques** de ce module apparaissent généralement à gauche de l'écran.



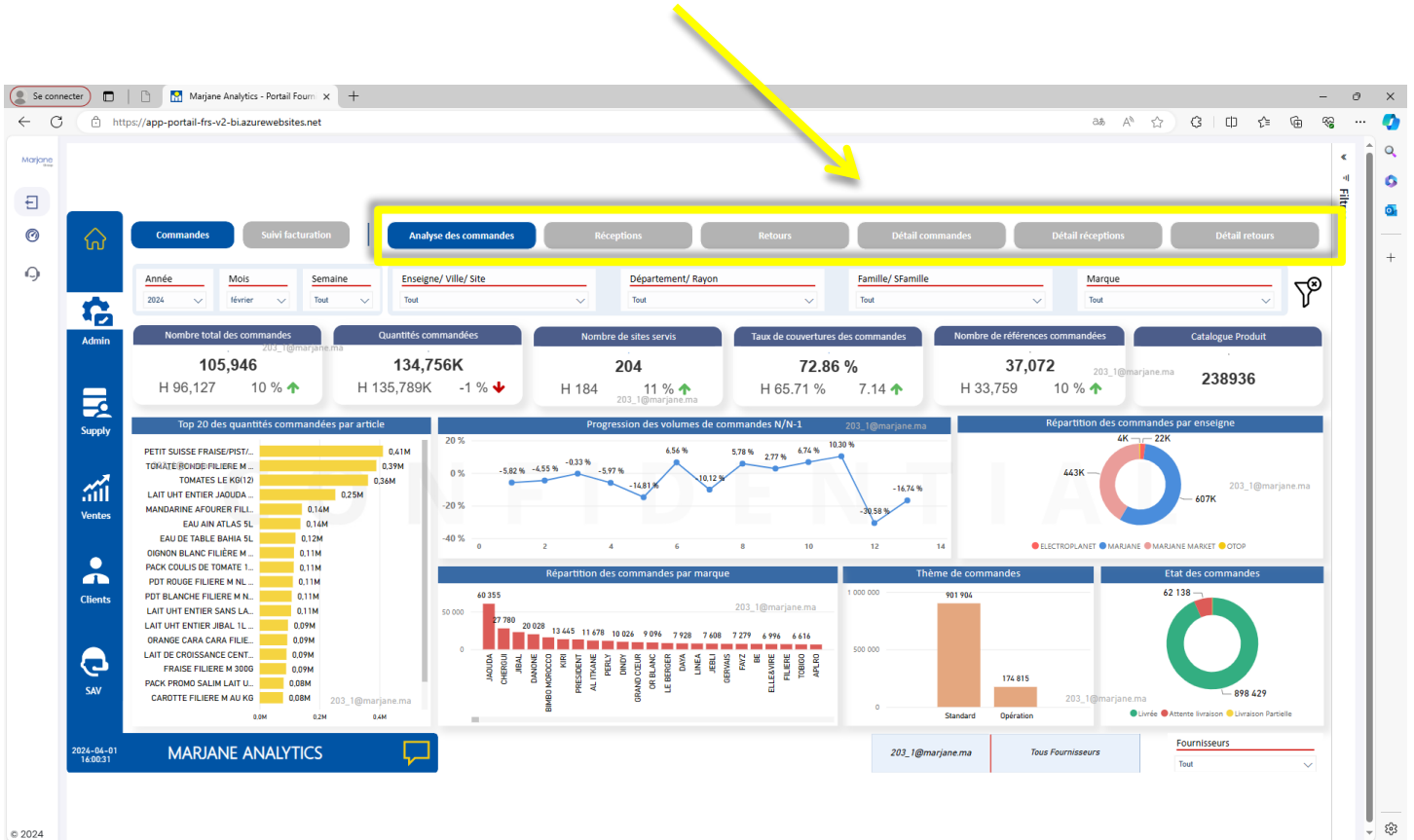
## Sélection d'une Rubrique :

Vous sélectionnez une rubrique spécifique en cliquant sur le bouton (Le nom de la rubrique)

Chaque rubrique représente un ensemble de vues BI spécifiques, et elle regroupe les fonctionnalités et les données pertinentes pour faciliter la prise de décision.

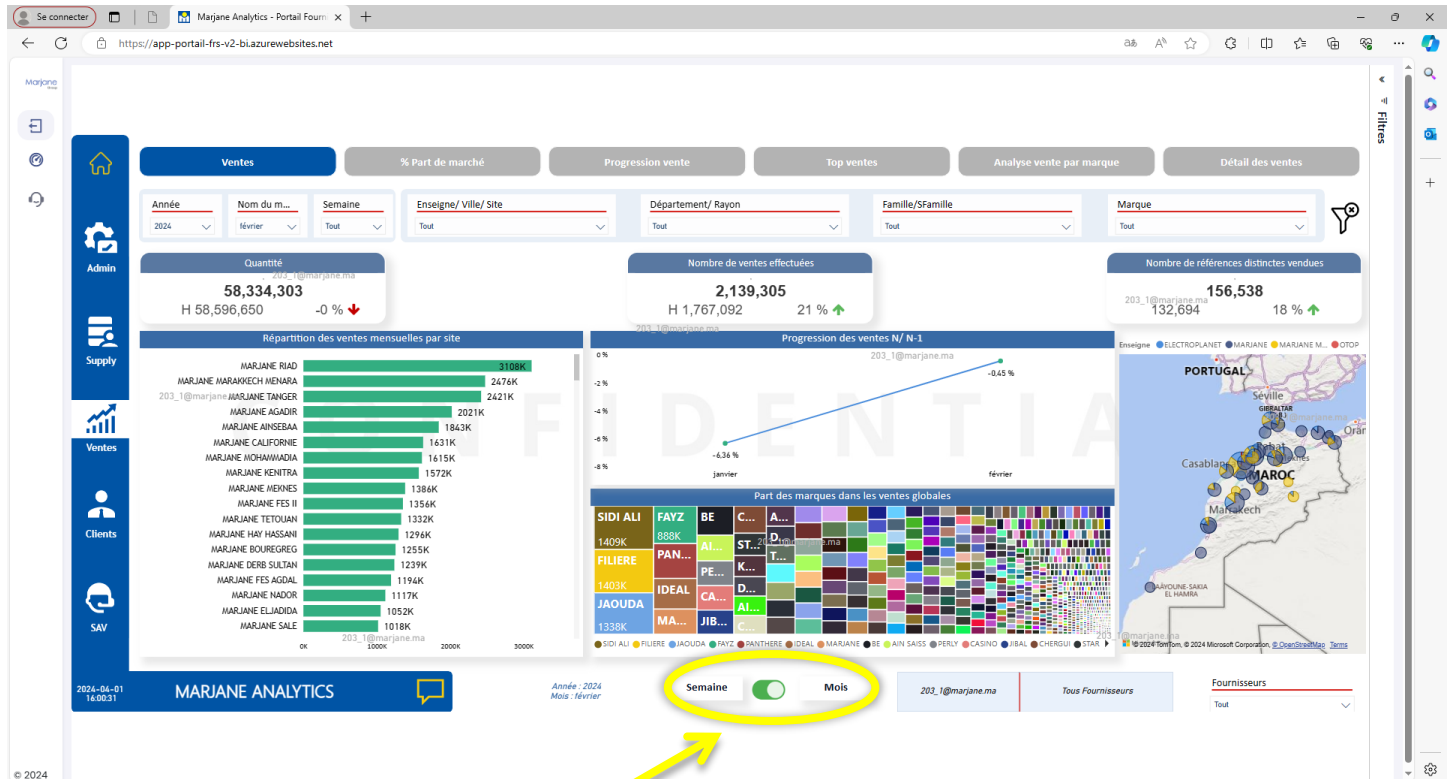
## Affichage des Vues Correspondantes :

En sélectionnant une rubrique, **les Vues** Correspondantes à cette rubrique apparaissent habituellement à droite de l'écran, vous permettant d'accéder aux fonctionnalités spécifiques de cette rubrique.



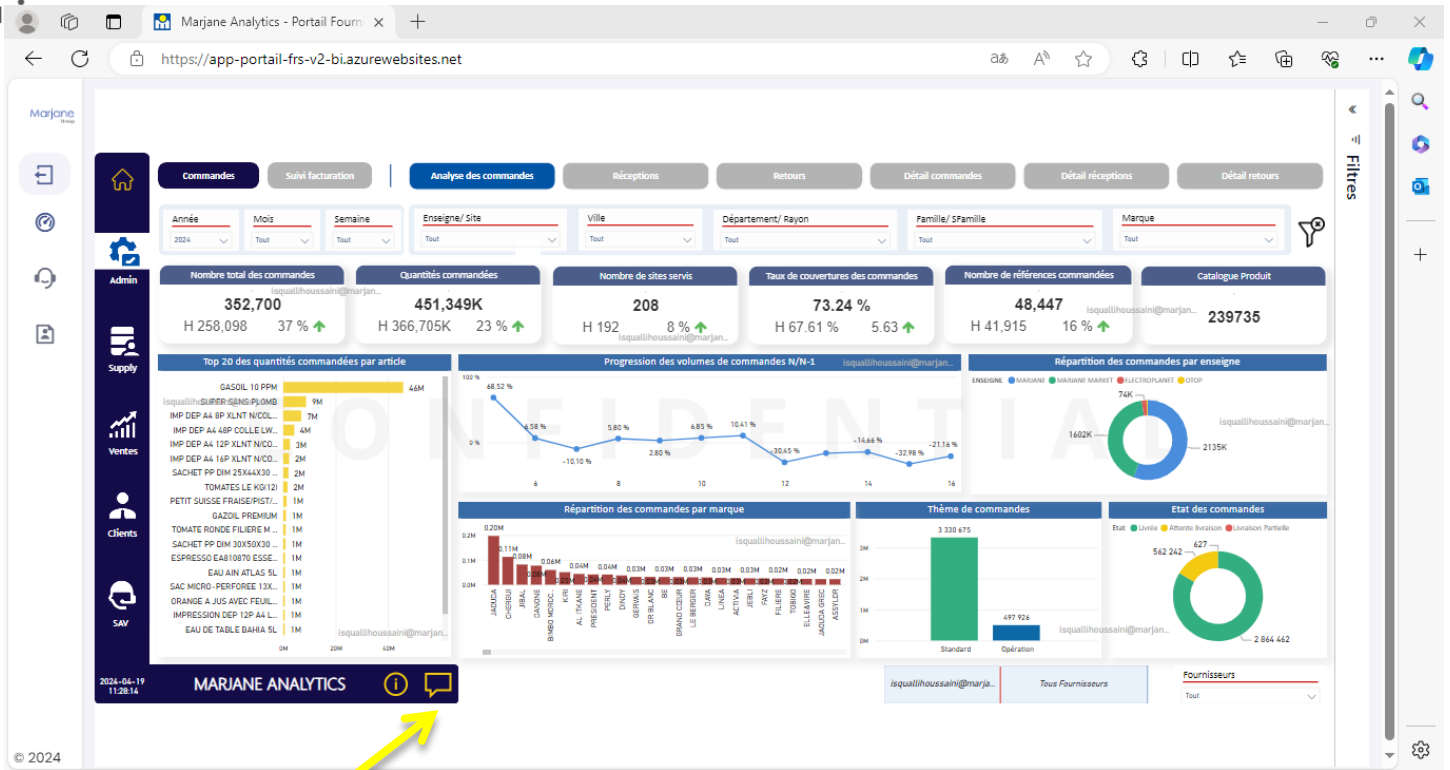
## Le bouton de switch (Lecture par mois ou par semaine)

Dans le module VENTES de la plateforme Marjane Analytics, un **bouton** de switch vous permet de basculer entre deux modes d'affichage des ventes : par mois ou par semaine.



En utilisant ce bouton de switch, vous pouvez basculer entre deux modes d'affichage des ventes : **par mois** ou **par semaine**. Cela vous donne la possibilité de visualiser les données de vente soit de manière agrégée sur une base mensuelle, soit de manière plus détaillée sur une base hebdomadaire, en fonction de vos besoins d'analyse spécifiques.

Ainsi, que vous soyez dans la vue "Business Équation", "Vente", "Part de Marché" ou toute autre rubrique du module VENTES, vous avez toujours accès à ce bouton pour ajuster la granularité de l'affichage des ventes selon vos préférences



La section **FAQ** fournit des réponses rapides aux questions les plus courantes sur l'utilisation de la plateforme Marjane Analytics.

Vous pouvez poser d'autres si vous voulez.

Trouvez des réponses à vos questions dans la section FAQ

Poser une question sur vos données

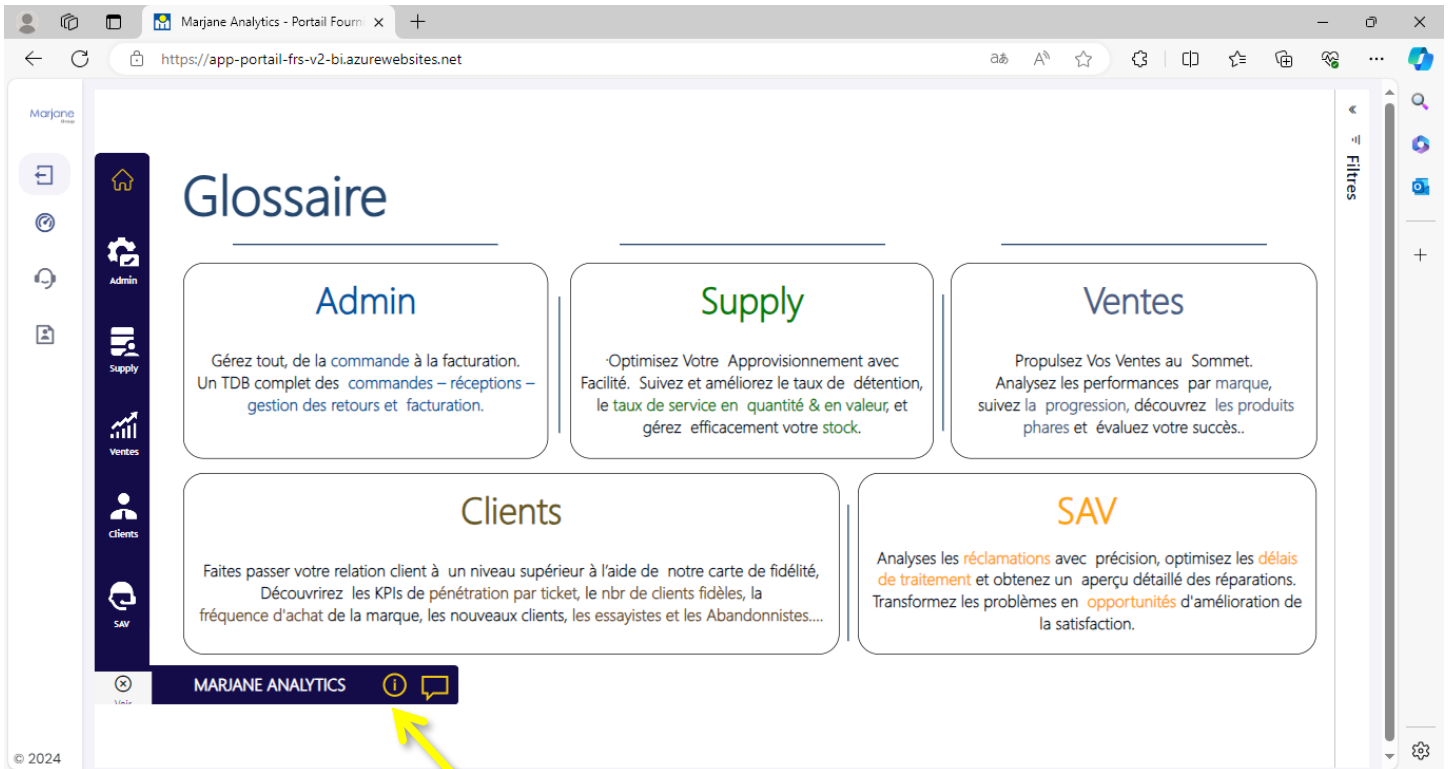
Essayez l'une de ces suggestions pour commencer

- Nombre Factures par type de pièce
- Nombre Factures par type d'article
- Quantité Commandées par type de pièce
- Nombre Commande par type de pièce
- Taux couverture commande de type d'article


[Montrer toutes les suggestions](#)

Les filtres (y compris les sélections) de la page source ont été appliqués.





The screenshot shows the Marjane Analytics web application interface. The main content area is titled "Glossaire" and contains five modules: Admin, Supply, Ventres, Clients, and SAV. Each module has a brief description of its functions. In the bottom navigation bar, there is a "MARJANE ANALYTICS" label and an information icon (a circle with an exclamation mark) which is highlighted by a yellow arrow.

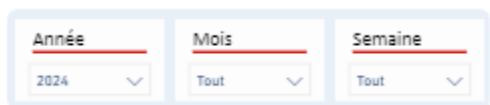
Dans Marjane Analytics, le bouton  est une fonctionnalité importante qui permet d'accéder à un tableau descriptif détaillé de tous les cinq modules disponibles. Lorsque vous cliquez sur ce bouton, vous êtes dirigé vers une vue récapitulative qui présente une vue d'ensemble des fonctionnalités et des objectifs de chaque module.



## TYPES DE FILTRES :

Découvrez les différents types de filtres disponibles dans Marjane Analytics et leur rôle essentiel dans la fluidité de votre analyse. En restreignant les données selon des critères spécifiques, ces filtres vous permettent d'obtenir une vision claire et détaillée de vos performances commerciales

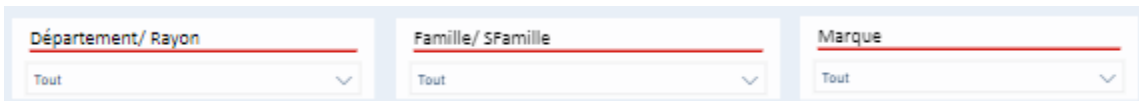
### Filtre temporel :



The image shows a user interface for a temporal filter. It consists of three dropdown menus arranged horizontally. The first menu is labeled 'Année' and has '2024' selected. The second menu is labeled 'Mois' and has 'Tout' selected. The third menu is labeled 'Semaine' and has 'Tout' selected.

Ce type de filtre permet aux utilisateurs de restreindre les données en fonction d'une plage de temps spécifique. Par exemple, ils pourraient choisir de visualiser les données des ventes pour une année donnée, un trimestre, un mois, etc.

### Filtres de structure d'article (arborescence) :



The image shows a user interface for article structure filters. It consists of three dropdown menus arranged horizontally. The first menu is labeled 'Département/ Rayon' and has 'Tout' selected. The second menu is labeled 'Famille/ SFamille' and has 'Tout' selected. The third menu is labeled 'Marque' and has 'Tout' selected.

Ce filtre permet aux utilisateurs de naviguer à travers la structure hiérarchique des articles disponibles dans Marjane Analytics. Ils pourraient sélectionner un département, puis un rayon, une famille, une sous-famille et enfin une marque spécifique pour affiner les données.

### Filtre de localisation :



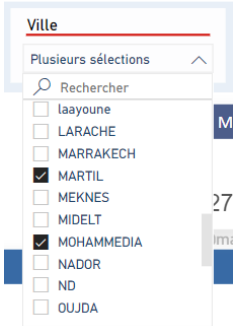
The image shows a user interface for location filters. It consists of two dropdown menus arranged horizontally. The first menu is labeled 'Enseigne/ Site' and has 'Tout' selected. The second menu is labeled 'Ville' and has 'Tout' selected.

Ce type de filtre permet aux utilisateurs de restreindre les données en fonction de la localisation géographique. Ils pourraient sélectionner une région, une ville ou tout autre critère de localisation pertinent pour leur analyse.

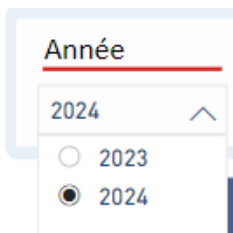
## OPTIONS DE FILTRES :

### Filtre simple et filtre imbriqué :

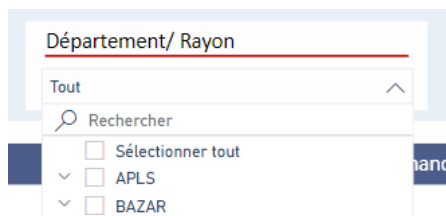
- **Choix multiple** : Permet à l'utilisateur de sélectionner plusieurs options.



- **Choix unique** : Limite l'utilisateur à une seule Sélection à la fois.



- **Recherche dans les filtres** : Intègre une fonction de recherche pour une localisation



rapide des options spécifiques.

En plus de sélectionner plusieurs éléments dans un filtre, vous pouvez également sélectionner plusieurs visuels pour les utiliser comme filtres interactifs.

⇒ **Pour sélectionner plusieurs filtres visuels, maintenez la touche CTRL enfoncée**

**+ cliquez sur les visuels que vous souhaitez ajouter à votre filtre.**

